

თბილისი

--- სექტემბერი 2018 წ.

პოლიტიკური პარტიების ფინანსური მონიტორინგის
სამსახურის უფროსს ბატონ ზურაბ აზნაურაშვილს

მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანება
„მოდრაობა სახელმწიფო ხალხისთვის“
საიდენტიფიკაციო კოდი: 415030022

გ ა ნ ც ხ ა დ ე ბ ა № 26/1

წარმოგიდგენთ მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანება „მოდრაობა სახელმწიფო ხალხისთვის „ 2018 წლის 22 აგვისტოდან 2018 წლის 11 სექტემბრის ჩათვლით პერიოდის ფორმა 5_ს კორექტირებულს.

განცხადებას თან ერთვის დანართი 1-გვერდი. *მ. ფუჩუკელი ა. შიშ*

მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანება „მოდრაობა სახელმწიფო ხალხისთვის“

თავმჯდომარის უფლებამოსილი პირი:

ლ. გოგეშვილი

/ ლაშა გოგეშვილი /



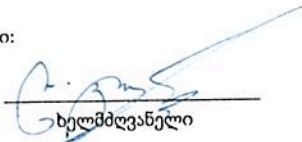
ანგარიშვალდებული პირის დასახელება:
 მპგ მოძრაობა სახელმწიფო ხალხისთვის

N	ხარჯების ჩამონათვალი	ფაქტობრივი ხარჯი	საკასო ხარჯი
1	ხარჯები	21,046	21,046
1.1	შრომის ანაზღაურება	0	0
1.1.1	ხელფასები		
1.1.2	პრემია		
1.2	საქონელი და მომსახურება	21,046	21,046
1.2.1	მივლინებები	0	0
1.2.1.1	მივლინებები ქვეყნის შიგნით		
1.2.1.2	მივლინებები ქვეყნის გარეთ		
1.2.2	ოფისის ხარჯები	0	0
1.2.2.1	საკანცელარიო საქონლის, საოფისე ტექნიკისა და ინვენტარის შეძენის, დამონტაჟების და მოვლა-შენახვის ხარჯები		
1.2.2.2	საოფისე ავეჯი		
1.2.2.3	შენობა-ნაგებობების და მათი მიმდებარე ტერიტორიების მიმდინარე რემონტის ხარჯები		
1.2.2.4	კავშირგაბმულობის ხარჯი		
1.2.2.5	საფოსტო მომსახურების ხარჯი		
1.2.2.6	კომუნალური ხარჯი	0	0
1.2.2.6.1	ელექტროენერჯის ხარჯი		
1.2.2.6.2	წყლის ხარჯი		
1.2.2.6.3	ბუნებრივი და თხევადი აირის ხარჯი		
1.2.2.6.4	სხვა კომუნალური ხარჯი		
1.2.2.7	ოფისის ხარჯი რომელიც არ არის კლასიფიცირებული		
1.2.3	წარმომადგენლობითი ხარჯები		
1.2.4	კვების ხარჯები		
1.2.5	სამედიცინო ხარჯები		
1.2.6	ტრანსპორტისა და ტექნიკის ექსპლუატაციისა და მოვლა-შენახვის ხარჯები	0	0
1.2.6.1	საწვავ/სააზოხი მასალების შეძენის ხარჯი		
1.2.6.2	მიმდინარე რემონტის ხარჯი		
1.2.7	ბანკის მომსახურების ხარჯი		
1.2.8	რეკლამის ხარჯები	0	0
1.2.8.1	სატელევიზიო რეკლამის ხარჯები		
1.2.8.2	ბეჭდური რეკლამის ხარჯები		
1.2.8.3	ინტერნეტ-რეკლამის ხარჯი		
1.2.8.4	ბრენდირებული აქსესუარებით რეკლამის ხარჯი		
1.2.8.5	გარე რეკლამის ხარჯი *		
1.2.8.6	სხვა სარეკლამო ხარჯები		
1.2.9	სესიების, კონფერენციების, ყრილობების, სემინარების და სხვა სამუშაო შეხვედრების მოწყობის ხარჯები	21,039	21,039
1.2.10	საკონსულტაციო, სანოტარო, თარგმნის და თარგმნის მომსახურების		
1.2.11	აუდიტორიული მომსახურების ხარჯი		
1.2.12	შენობა-ნაგებობების დაძვის ხარჯი		
1.2.13	საიჯარო ქირის ხარჯი	0	0
1.2.13.1	უძრავი ქონების იჯარის ხარჯი		
1.2.13.2	ავტოსატრანსპორტო საშუალებების იჯარის ხარჯი		
1.2.13.3	სხვა მოძრავი ქონების იჯარის ხარჯი		
1.2.14	კულტურული, სპორტული, საგანმანათლებლო და საგამოფენო ღონისძიებები		
1.2.15	სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება	7	7
1.3	პირებისათვის მატერიალური და არამატერიალური ფასეულობების გადაცემა	0	0
1.3.1	მცირე ღირებულების აქსესუარები (მაისურები, კეპები, ქუდები, დროშები და ა.შ.)		
1.3.2	სხვა ფასეულობები		
1.4	დამხმარე ხასიათის საქმიანობისათვის გაწეული ხარჯები		

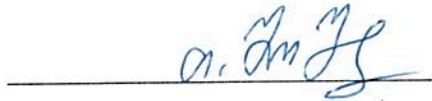
1.5	სოციალური უზრუნველყოფა		
1.6	სხვა ხარჯები	0	0
1.6.1	დაზღვევის ხარჯი		
1.6.2	გადასახადები (გარდა საშემოსავლო და საქონლის ღირებულებაში აღრიცხული დღგ-ის)		
1.6.3	მოსაკრებლები		
1.6.4	სხვადასხვა ხარჯები		
1.6.5	ზარალი კურსთაშორისი სხვაობებიდან		
2	არაფინანსური აქტივების შეძენისათვის გადახდილი თანხები		0
2.1	შენიშნულ-ნაგებობები		
2.2	მიწა		
2.3	სატრანსპორტო საშუალებები		
2.4	სხვა მანქანა დანადგარები და მოწყობილობები		
2.5	სხვა ძირითადი აქტივები		
2.6	სხვა მატერიალური მარაგები		
3	სხვა ფინანსური აქტივების ზრდა		
4	ვალდებულებების კლება	0	0
4.1	კომერციული ბანკებიდან მიღებული სესხების დაფარვა		
4.2	სხვა სესხების დაფარვა		
5	ძირითადი კაპიტალის მოხმარება		

* ბილბორდი, ლაით ბოქსი, ქუჩაში დამონტაჟებული ეკრანი, სატრანსპორტო საშუალებებზე განთავსებული რეკლამა და სხვა.

ხელმოწერები:


 ხელმძღვანელი

ბ.ა.


 ბუღალტერი (ან სამისოდ უფლებამოსილი

პასუხისმგებელი პირი)

პასუხისმგებელი პირი)

